ESTRUCTURA CURRICULAR:	SISTEMAS TELEINFORMÁTICOS.		**N° de Ficha:** 3153380
PROYECTO FORMATIVO:	Montaje de una Mesa de Servicios Teleinformáticos que Satisfaga las Necesidades Informáticas de las Empresas y Comunidad del Municipio de Anorí.		
COMPETENCIA:	220501121 - Operar Herramientas Informáticas y Digitales de Acuerdo con Protocolos y Manuales Técnicos.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	RAP 04 - Documentar la Gestión de la Información de Acuerdo a Protocolos Establecidos.		
LUGAR Y FECHA:	Anorí - Antioquia, Julio de 2025	**DURACIÓN:**	8 Horas
NOMBRE DEL APRENDIZ:		**NOTA:**	

Motores de Búsqueda



¿Qué es un Motor de Búsqueda?

Los motores de búsqueda son aplicaciones muy complejas que se actualizan constantemente.

Básicamente **un motor de búsqueda es un software** o programa que localiza contenidos en Internet de una forma rápida y muy eficiente para luego, en función de tus peticiones de búsqueda, presentarte los resultados que ha almacenado previamente en su base de datos.

Para ello previamente el motor de búsqueda ha creado su propia base de datos para poder presentarte los diferentes resultados en función de tus peticiones de búsqueda.

La clave está en como construyen su base de datos y categorizan después los resultados que van a mostrar a sus usuarios.

Ejemplos de buscadores conocido y que hayas utilizado son: Google, Bing y Yahoo!.

Se puede decir, simplificando mucho que un motor de búsqueda consta de cuatro partes:

- **Un interfaz para el usuario** para hacer peticiones de búsqueda.
- **Un robot o spider** que busca la información en Internet.
- **Un algoritmo** que conecta las peticiones de los usuarios con la base de datos.
- Y **una base de datos** donde se han indexado los contenidos

Instructor: Jorge Luis Arias Maestre - Email: jorgeluisariasmaestre@gmail.com

El corazón de todo motor de búsqueda es sin duda **el algoritmo** que dirige al robot o spider y después categoriza la información que se mostrará tras las peticiones de los usuarios.

Estos algoritmos son realmente complejos y solo sus propios desarrolladores saben cómo funcionan.

Sin embargo, el algoritmo no vale de nada si el buscador no cumple con otras dos funciones:

1. Recoger la información usando técnicas de web crawling
2. Almacenar e indexar la información

Los motores de búsqueda crean listados de páginas web utilizando sus spiders o robots a través de técnicas de web crawling y después organizan la información encontrada, creando índices de los contenidos.

Encontrando la Información Mediante el Web Crawling

Generalmente los motores de búsqueda encuentran la información utilizando un agente o robot (web crawler) que lo que hace es entrar en una página web recoger algunos datos, identificar los enlaces en esta página web y finalmente seguir estos enlaces como haría un usuario para repetir el proceso una y otra vez.

De esta forma el robot va saltando de un link a otro y navegando por distintas páginas de las que va recopilando datos con las que alimentar su base de datos.

Esta es la manera en la que un buscador encuentra la información. Esta es la mitad del proceso. Después llega el momento de indexar la información.

Organizando la Información Mediante la Indexación

Una vez que el robot o spider, también conocido como web crawler (de ahí el nombre link crawling), encuentra la información, se crea un índice (index en inglés) con la información esencial de la página web que se almacena en la base de datos y que únicamente será mostrado a los usuarios cuando estos hagan su petición en el interfaz de búsquedas del motor de búsqueda.

De que se muestre o no lo información indexada bajo una petición del usuario depende en última instancia del algoritmo del buscador.

el algoritmo **hace de intermediario entre la base de datos y las peticiones del usuario**. Y es quien decide qué información se va mostrar para una petición del usuario.

De que el algoritmo sea mejor o peor dependerá también la calidad de los resultados mostrados por el buscador. De ahí que sea la parte más importante de un buscador.

En relación a la calidad de los resultados mostrados por un buscador dependerá por supuesto el tipo de petición que se haga y por supuesto elegir el motor de búsqueda más apropiado para cada ocasión.

No es lo mismo utilizar Bing para buscar un hotel que **Tripadvisor**. Los dos nos darán resultados, pero seguro serán más precisos los de este último.

Existen diferentes tipos de motores de búsqueda, caracterizados básicamente por tener diferentes funciones y usos. Estos se clasifican en tres grupos:

Jerárquicos: Usan sus arañas para revisar bases de datos y recopilar información compatible con la solicitud realizada, para luego clasificar los resultados tanto por la búsqueda, como por el historial de navegación de quien la hace.

Directorios: Agrupan los enlaces no por su relevancia o relación con la búsqueda, como lo hacen los jerárquicos, sino por categorías, y los resultados de las solicitudes los organizan basándose en la fecha de publicación.

Metabuscadores: Toman la información de otros sistemas o motores de búsqueda para ofrecer un resultado general de la consulta realizada, el cual presenta mediante enlaces ordenados según lo establecido por su propia estructura.

Principales Motores de Búsqueda

Quizás de quien más hayas escuchado hablar es de Google, cuya labor se basa en un PageRank que posiciona en los mejores resultados de búsqueda a las páginas que tengan una buena optimización, o estén enlazadas a otros sitios web, pero este no es el único.

Hay otra variedad de buscadores que también son una alternativa, dependiendo del tipo de consulta que se vaya a efectuar, ya que su funcionamiento puede variar según el algoritmo que utilice. Además de Google, destacan entre los principales motores de búsqueda:

Bing: Incorporado por defecto al navegador de Windows 10, abarca un 10% de uso entre el mercado global de motores de búsqueda. Permite hacer búsquedas avanzadas, filtrar contenidos y encontrar desde texto e imágenes, hasta vídeos.

DuckDuckGo: Puede llegar a ser tan eficiente como Google, pero sin rastrear usuarios. Aunque puede recurrir a otros motores para responder a tus peticiones de búsqueda, jamás compartirá con ellos los datos que introduzcas.

Yahoo!: Otro que inspira gran confianza, no solo por ser pionero en materia de búsquedas, sino porque sus resultados de consulta también dependen, en parte, de las mismas fuentes utilizadas por el gigante Google. Además, su plataforma ofrece actualidad noticiosa y servicio de correo.

Ask.com: Ha sido muy criticado por incluirse de forma automática en las barras de opciones del navegador al instalar programas gratuitos, pero este buscador puede responder de manera sencilla y precisa las preguntas que realices en torno a una palabra clave.

Instructor: Jorge Luis Arias Maestre - Email: jorgeluisariasmaestre@gmail.com

Importancia del Motor de Búsqueda Para las Empresas



Además de facilitar la navegación en internet, los motores de búsqueda contribuyen con el posicionamiento de una página web en estos sistemas, lo que es vital para que los planes de marketing de cualquier negocio o emprendimiento puedan llevarse a cabo con total efectividad.

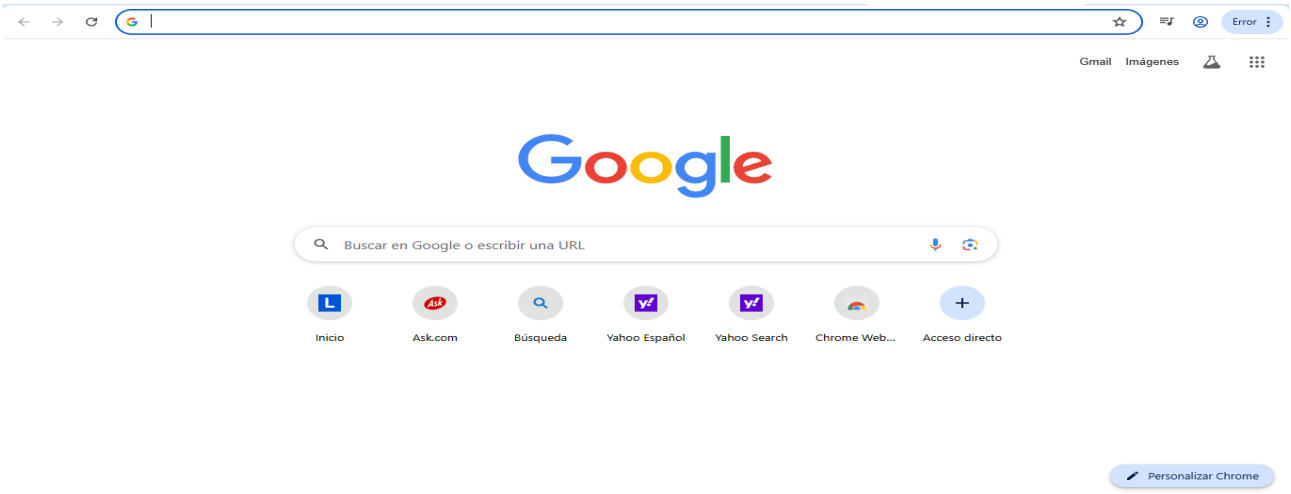
En el caso de Google, el 60% de las búsquedas no avanza más allá de la primera página de resultados. Por ello, para poder ofrecer un servicio o producto con el mayor de los éxitos, es importante que tu empresa se ubique entre los primeros puestos de las búsquedas.

Ahora que sabes qué es un motor de búsqueda y cuáles son sus implicaciones, esfuérzate en posicionar la información de tu empresa para que esta llegue a la mayor cantidad posible de personas, porque lo más probable es que mucha gente esté necesitando de ella, pero todavía habrá muchos que no la conocen.

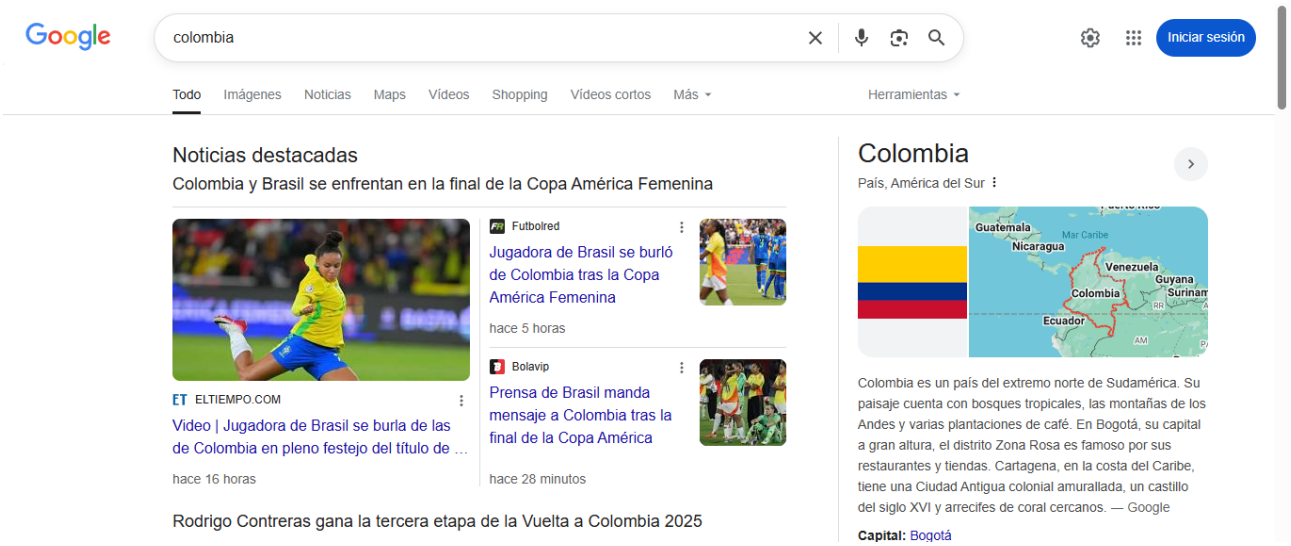
Instructor: Jorge Luis Arias Maestre - Email: jorgeluisariasmaestre@gmail.com

Como Configurar Búsqueda Avanzada en Google

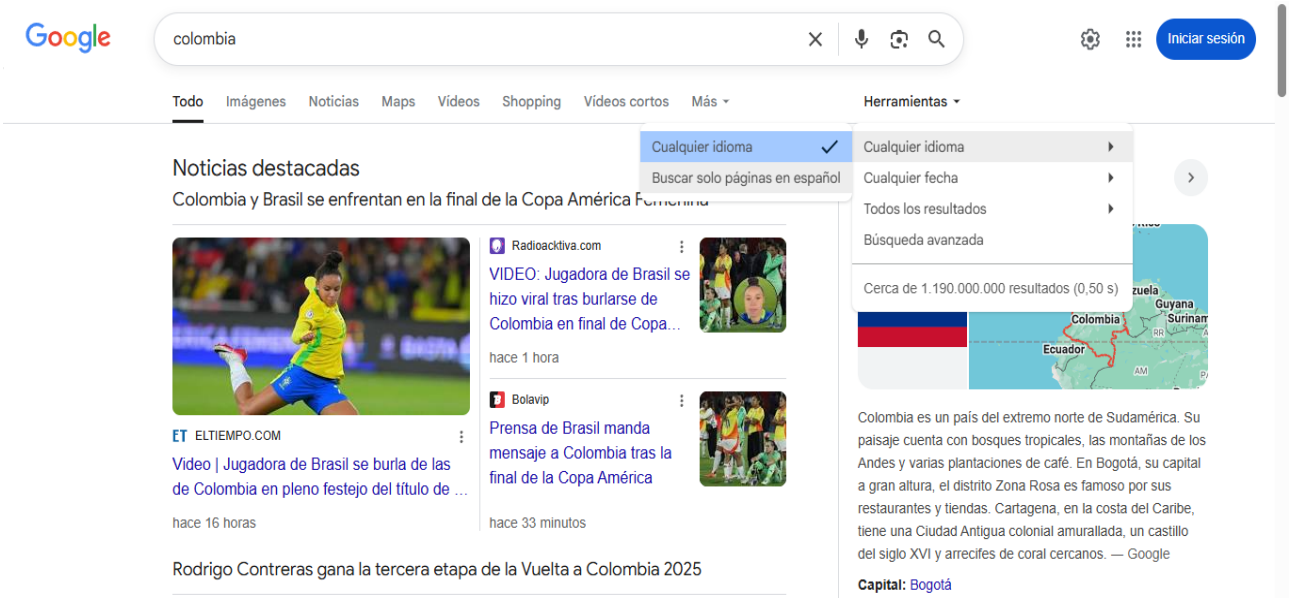
Paso 1: Entramos al buscador de Google



Paso 2: En el buscador escribimos “Colombia”

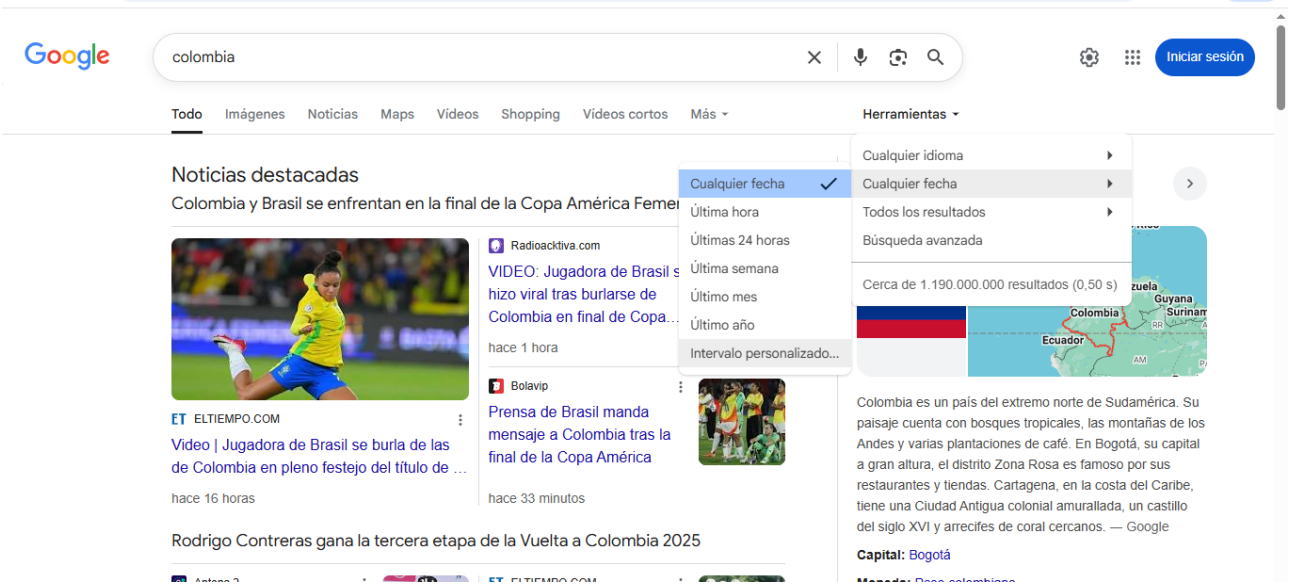


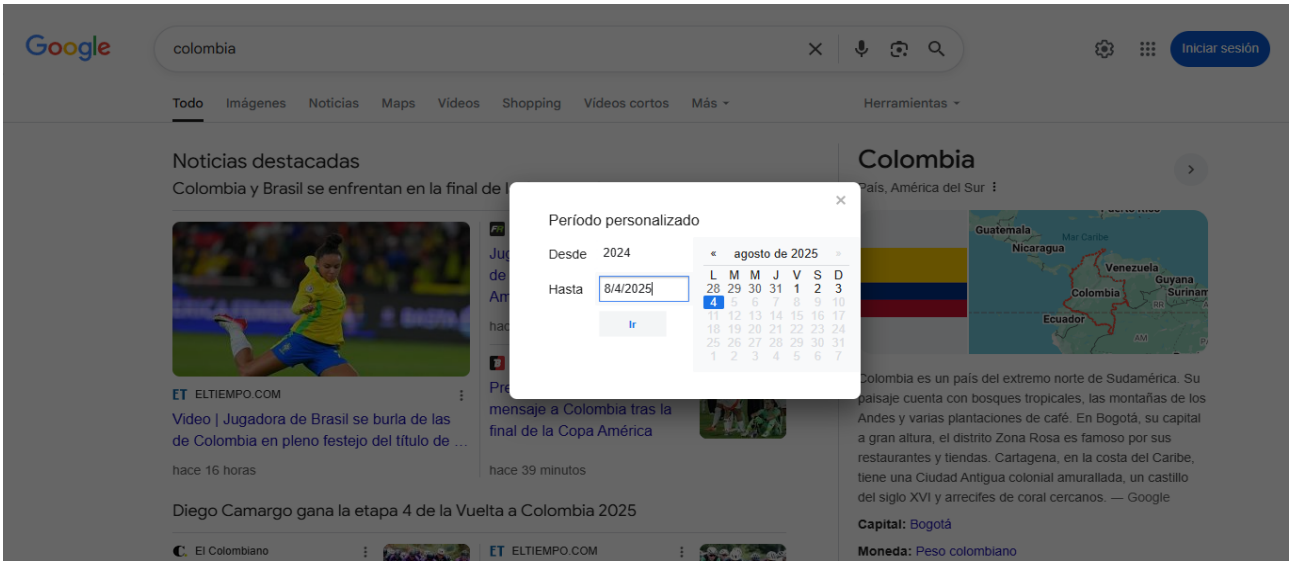
Paso 3: Como buscamos información mas precisa sobre “Colombia”, daremos clic en Herramientas, en la sección: cualquier idioma, damos clic en la sección “Buscar solo páginas en español”



Instructor: Jorge Luis Arias Maestre - Email: jorgeluisariasmaestre@gmail.com

Luego en la sección cualquier fecha, damos clic en “intervalo personalizado”. Si queremos un documento vigente (Desde 1/01/2024 Hasta 04/08/2025)



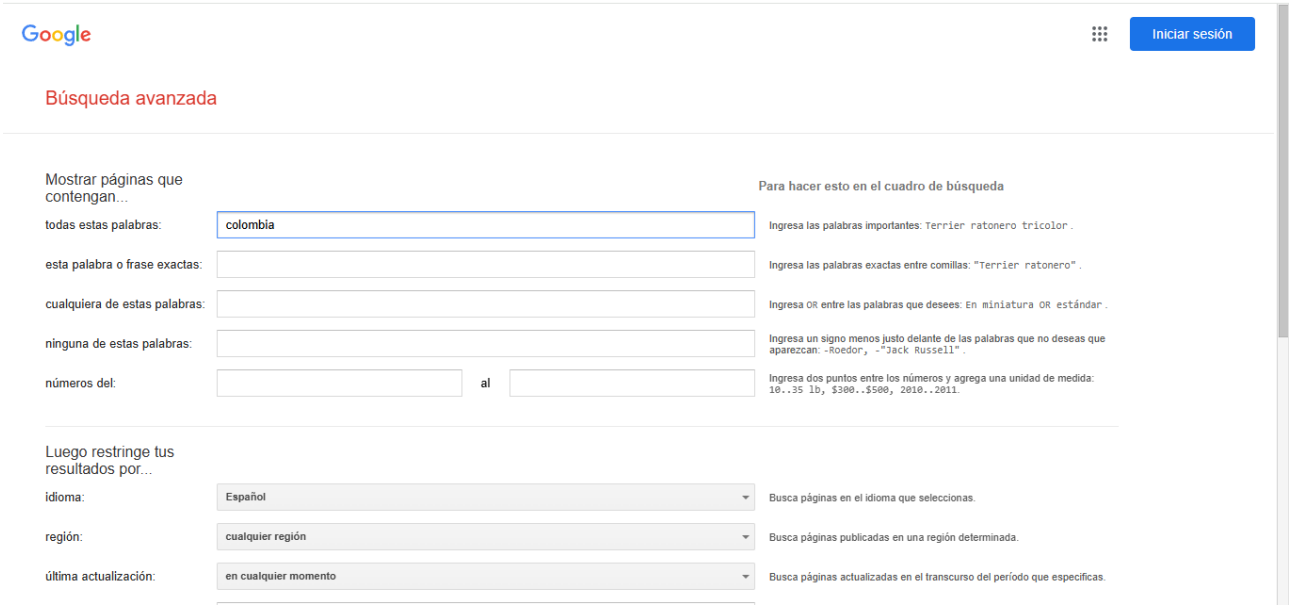


Luego en la sección: “Búsqueda Avanzada”



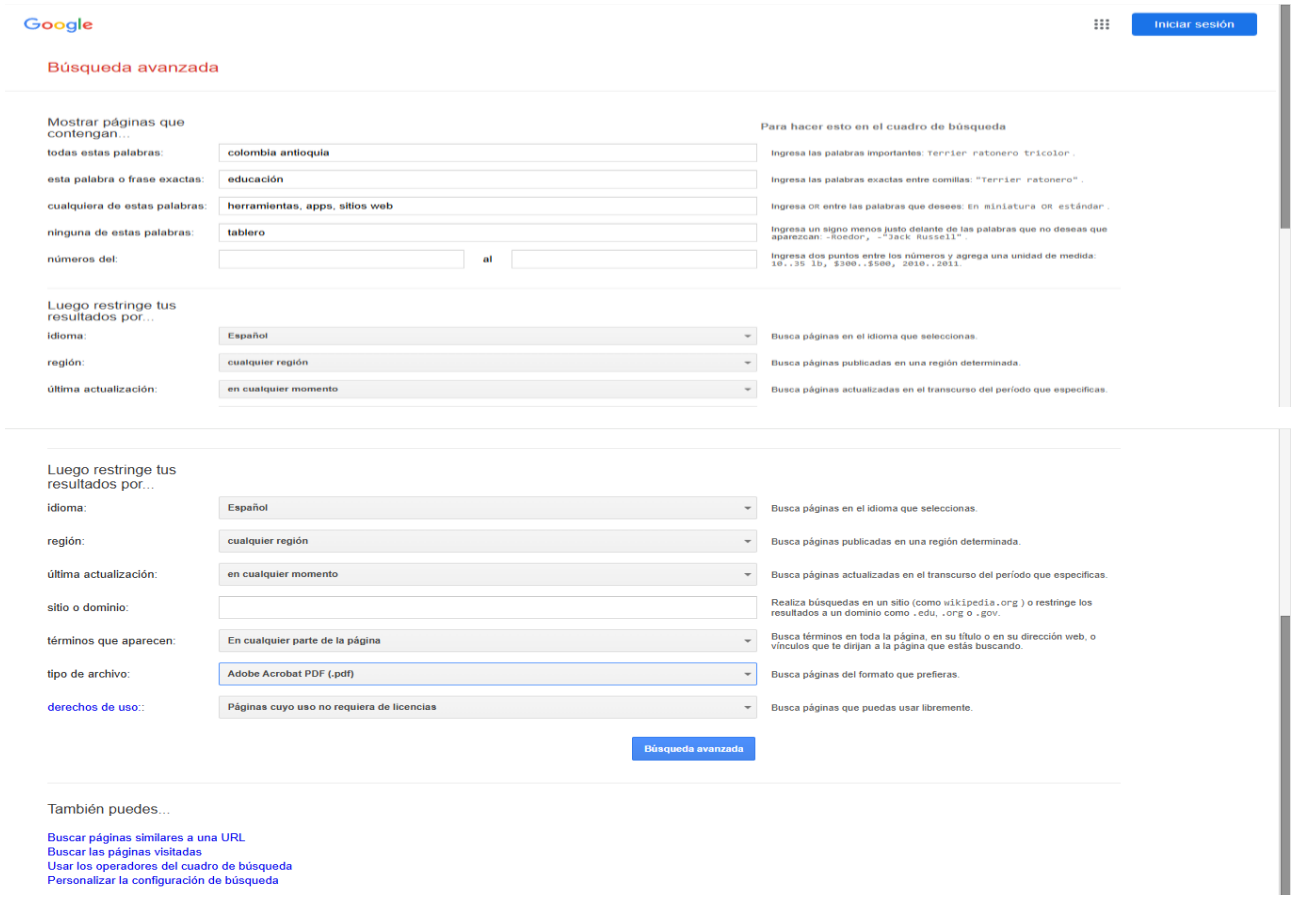
Instructor: Jorge Luis Arias Maestre - Email: jorgeluisariasmaestre@gmail.com

Paso 4: Damos clic en “Búsqueda Avanzada” y nos lleva a una nueva página (esto es un buscador mas preciso de Google).



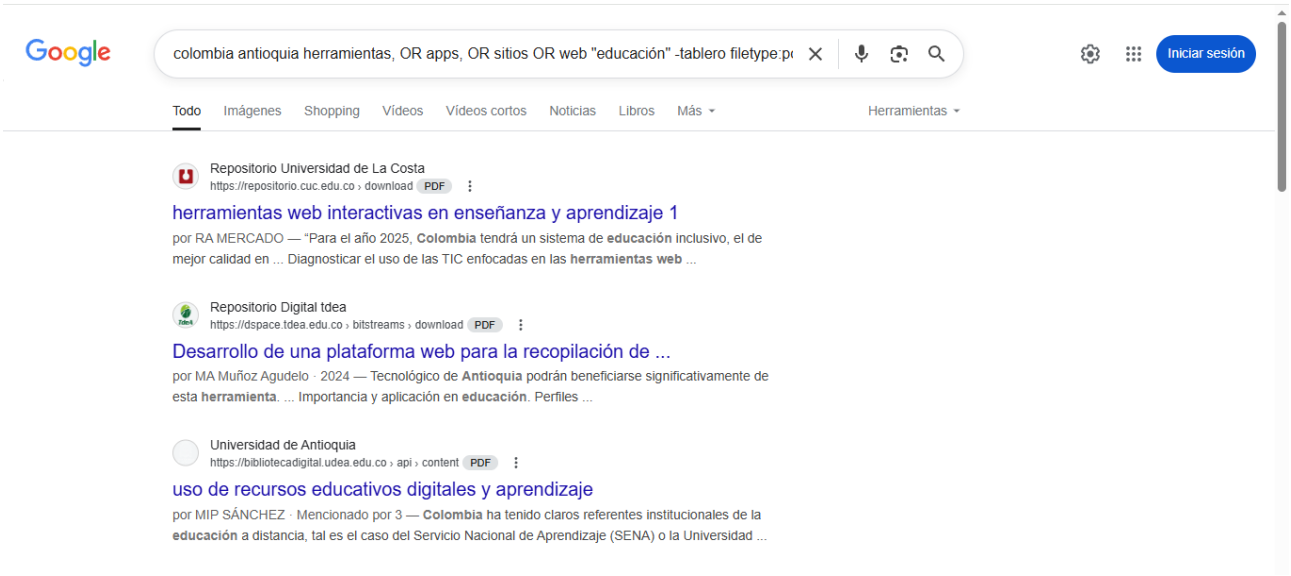
Empezamos a llenar el formulario para encontrar la información más exacta.

Todas estas palabras: Colombia Antioquia
Esta palabra o frase exacta: Educación
Cualquiera de estas palabras: Herramientas, apps, sitios web
Ninguna de estas palabras: Tablero
Tipo de Archivo: Adobe Acrobat PDF (.pdf)
Derechos de uso: páginas que se pueden usar o compartir libremente, damos clic en “Búsqueda Avanzada”



Instructor: Jorge Luis Arias Maestre - Email: jorgeluisariasmaestre@gmail.com

Inmediatamente nos muestra la búsqueda según los parámetros establecidos:



Actividad de Aprendizaje a Desarrollar (Teórico)

1. Investiga 5 buscadores y escribe su función e identifica su icono. Utiliza la siguiente tabla para ingresar la información

Los Buscadores (Motores de Búsqueda)		
Buscador	**Función**	**Icono**

2. Elabora una presentación con diapositivas en Microsoft Power Point o en Prezi sobre los buscadores más importantes de internet y según su clasificación. Aplicando hipervínculos, transiciones y animación a textos, formas, imágenes, colores, sombreados y efectos, teniendo como base las indicaciones presentadas.

Guardar el archivo: Buscadores Importantes_Nombre Completo del Aprendiz

PowerPoint *es un programa de presentación con diapositivas que forma parte del conjunto de herramientas de Microsoft Office. Con PowerPoint, es fácil crear y presentar ideas, así como colaborar en ellas, de una forma visualmente atractiva y dinámica.*

Instructor: Jorge Luis Arias Maestre - Email: jorgeluisariasmaestre@gmail.com



Actividad de Aprendizaje a Desarrollar (Practico)

Explorar los principales motores de búsqueda según servicios disponibles en el mercado.

A continuación, se relaciona una lista de los motores de búsqueda más comunes (puede usar otros):

https://www.google.com.co/
https://www.bing.com/
https://co.search.yahoo.com/
https://duckduckgo.com/
https://yandex.com/
https://lifeder.com/
https://Ask.com/

Nota: Tomar Pantallazo para cada motor de búsqueda.

- Personalización de búsquedas avanzadas en el buscador de Google.

Para realizar esta actividad puede ver el siguiente video tutorial. https://youtu.be/7XgsjRsox-

Guardar el documento con el nombre: Motores de Búsqueda_Nombre Completo del Aprendiz.

Instructor: Jorge Luis Arias Maestre - Email: jorgeluisariasmaestre@gmail.com